Meldung | Nachrichten | News & Facts | Pressemitteilung

© powered by premiumpresse.de

http://www.premiumpresse.de/wirtschaft-finanzen/martin-wittmann-wird-zweiter-geschaeftsfuehrer-der-webguerillas-PR953810.html

Martin Wittmann wird zweiter Geschäftsführer der webguerillas

MÃ¼nchen, 04. Oktober 2010: Die webguerillas, Deutschlands fÃ¼hrende Full-Service-Agentur fÃ¼r Alternative Werbung, erweitern die GeschÃ¤ftsfÃ¼hrung um Martin Wittmann. â€œSeit der GrÃ¼ndung vor 10 Jahren ist sowohl die Anzahl der Mitarbeiter als auch der AuftrÃ¤ge konstant gewachsenâ€•, freut sich David Eicher, geschÃ¤ftsfÃ¼hrender Gesellschafter und GrÃ¼nder der webguerillas. â€œUm diese positive Entwicklung auch fÃ¼r die nÃ¤chsten Jahre sicherzustellen, werde ich kÃ¼nftig gemeinsam mit Martin Wittmann die Agentur steuern.â€•

Mit Martin Wittmann (33) tritt ein international erfahrener Berater in die GeschÃ¤ftsleitung der webguerillas ein. Seine vorherigen beruflichen Stationen fÃ¼hrten ihn unter anderem zu IKEA communications und Planetactive (Ogilvy Group), wo er fÃ¼r die Steuerung globaler Kampagnen sowie deren Rollout verantwortlich war. Bei den webguerillas ist er im August 2008 als Senior Berater eingestiegen. ZukÃ¼nftig ist Martin Wittmann verantwortlich fÃ¼r die Bereiche Beratung, Kreation und interne Strukturen, wÃ¤hrend David Eicher, der alleiniger Gesellschafter bleibt, die strategische Ausrichtung, das Ressort Personal/Finanzen und das Agentur- und Auftragswachstum verantwortet.

â€œTop Marken, internationale Accounts und ein super Team: In diesem Klima macht es einfach SpaÃŸ, noch mehr Verantwortung zu Ã¼bernehmenâ€•, so Wittmann. â€œIch freue mich auf die neue Herausforderung und bin mir sicher, dass wir mit den webguerillas gerade auf internationaler Ebene noch viel erreichen werden.â€•

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister fÃ¼r Alternative Werbung. Zum Portfolio gehÃ¶ren alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen Ã¼berraschen und unterhalten. Die MÃ¼nchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehÃ¶ren zu den fÃ¼hrenden Agenturen in Deutschland fÃ¼r Virale Kampagnen, Social-Media-AktivitÃ¤ten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie fÃ¼r Blog- und Website-Konzepte. ZusÃ¤tzliche GeschÃ¤ftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehÃ¶ren unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, MINI, ADAC und Zott.

Die webguerillas GmbH beschÃ¤ftigt derzeit 46Â-Â-Â- Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegrÃ¼ndet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie â€žAnzeigenkampagneâ€œ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award fÃ¼r den MINImalism-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-TrophÃ¤e. AuÃŸerdem wurde sie fÃ¼r den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert. 2008 erhielt die Agentur den iF Communication Design Award fÃ¼r ein T-Mobile Event, 2007 zahlreiche Auszeichnungen, wie den Deutschen Dialogmarketingpreis, drei International Davey Awards (zwei Gold, ein Silber) und den iF Communication Design Award Digital Media. Auf den New York Festivals gewannen die webguerillas Bronze in der Kategorie Entertainment Promotion und die Web Marketing Association ehrte die Website â€žWet T-Shirt Worldcup" fÃ¼r Unibet als â€œOutstanding Micrositeâ€•.

Anmerkung von premiumpresse.de: Das Copyright von auf premiumpresse.de aufgeführten Bildern und Texten liegt ausschließlich beim Herausgeber/Verfasser der zum Bild/Text zugehörigen Meldung und darf ohne Erlaubnis der in der jeweiligen Meldung genannten Herausgeber/Verfasser/Urheber nicht weiterverarbeitet oder in jeglicher Form verwendet werden. Ausschließlich der Verfasser/Herausgeber der jeweiligen Meldung ist für Art, Beschaffenheit und deren Inhalt sowie beigefügte Texte, Bilder und Tonmaterial verantwortlich. premiumpresse.de kann keinerlei Haftung für Wahrheitsgehalt, Vollständigkeit und/oder Korrektheit veröffentlichter Meldungen übernehmen. Diese als PDF generierte Meldung ist ausschließlich dahingehend zu verwenden, dass sie dazu dient, online wie offline gelesen zu werden. Eine Speicherung und/oder Wiedergabe sowie weitere interne wie externe Verwendung jeglicher Art und Zugänglichmachung an Dritte ist aus Gründen des Urheberrechtes untersagt.