Meldung | Nachrichten | News & Facts | Pressemitteilung

© powered by premiumpresse.de

http://www.premiumpresse.de/internet-news-more/davies-meyer-besteht-den-haertetest-PR1979148.html

DAVIES MEYER besteht den Härtetest

Mit der außergewöhnlichen Kampagne Deutschland macht den Härtetest lässt DAVIES MEYER für die Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH eine interaktive Landkarte der Wasserhärte in ganz Deutschland entstehen.

Die kreativen Köpfe der Multichannel-Agentur (http://www.daviesmeyer.com) DAVIES MEYER mit Sitz in Hamburg und Zürich haben eine raffinierte Aktion realisiert, die einerseits das eher technische Sujet Wasserenthärtung witzig thematisiert, andererseits eine nutzwertige Deutschlandkarte zur detaillierten Abfrage der Wasserhärte auf lokaler Ebene entstehen lässt.

Die Wasserhärte ist ein Maß für die Kalkhaltigkeit des Wassers. Hartes, kalkhaltiges Wasser ist kein grundsätzlich schlechtes Wasser, sondern bedingt durch lokale geologische Gegebenheiten. Hartes Wasser gibt es vor allem in Regionen, in denen Sand- und Kalkgesteine vorherrschen. Am höchsten ist die Wasserhärte im Süden Deutschlands sowie in Thüringen, Mecklenburg-Vorpommern und der Region Köln-Bonn. Problematisch ist hartes Wasser für alle Haushaltsgeräte, die Wasser erwärmen, und vor allem für die Heizung.

Für die Firma Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH, die auch Enthärtungsanlagen für Wohnhäuser produziert, kreierte DAVIES MEYER die Aktion Deutschland macht den Härtetest. Auf der Website Ich-will-weiches-Wasser.de (http://www.ich-will-weiches-wasser.de) kann sich der Besucher auf einer Weichwasserkarte die Wasserhärte seines Wohnortes anzeigen lassen. Gibt es für seine Region keine genauen Daten, kann er kostenlos einen Teststreifen anfordern, um die Wasserhärte zuhause selbst zu ermitteln. Indem er das Testergebnis auf der interaktiven Deutschlandkarte einträgt, hilft der User, diese immer detaillierter werden zu lassen. Die mediale Verbreitung der Kampagne verantwortet die Media-Agentur OMD, Hamburg.

Mit unserer Kampagne gelang es uns, den Verbraucher für das Thema Wasserenthärtung zu sensibilisieren, stellt Nick Meyer, Geschäftsführer und Inhaber von DAVIES MEYER, zufrieden fest, um letztlich den Kundenstamm der Firma Grünbeck zu erweitern. Die Weichwasserkarte wird indes auf lokaler Ebene immer detaillierter - zum Nutzen aller.

Im Juli 2000 gegründet, verfügt die inhabergeführte Multichannel-Agentur Davies Meyer heute über rund 40 Mitarbeiter in Hamburg und Zürich. Von Beginn an verfolgte Geschäftsführer und Inhaber Nick Meyer das Ziel einer crossmedialen Aktivierung von Zielgruppen unter Nutzung aller klassischen und digitalen Möglichkeiten. Zu den namhaften Kunden von Davies Meyer zählen u.a. Pepsi, Danone, Ferrero, Jungheinrich, Fressnapf und Schwartau.

Anmerkung von premiumpresse.de: Das Copyright von auf premiumpresse.de aufgeführten Bildern und Texten liegt ausschließlich beim Herausgeber/Verfasser der zum Bild/Text zugehörigen Meldung und darf ohne Erlaubnis der in der jeweiligen Meldung genannten Herausgeber/Verfasser/Urheber nicht weiterverarbeitet oder in jeglicher Form verwendet werden. Ausschließlich der Verfasser/Herausgeber der jeweiligen Meldung ist für Art, Beschaffenheit und deren Inhalt sowie beigefügte Texte, Bilder und Tonmaterial verantwortlich. premiumpresse.de kann keinerlei Haftung für Wahrheitsgehalt, Vollständigkeit und/oder Korrektheit veröffentlichter Meldungen übernehmen. Diese als PDF generierte Meldung ist ausschließlich dahingehend zu verwenden, dass sie dazu dient, online wie offline gelesen zu werden. Eine Speicherung und/oder Wiedergabe sowie weitere interne wie externe Verwendung jeglicher Art und Zugänglichmachung an Dritte ist aus Gründen des Urheberrechtes untersagt.