Meldung | Nachrichten | News & Facts | Pressemitteilung

© powered by premiumpresse.de

http://www.premiumpresse.de/sport/mini-takes-the-states-2012-us-amerikanische-mini-community-geht-auf-grosse-fahrt-von-new-york-nach-los-angeles-PR1930020.html

MINI TAKES THE STATES 2012: US-amerikanische MINI Community geht auf große Fahrt von New York nach Los Angeles.

MINI TAKES THE STATES 2012: US-amerikanische MINI Community geht auf große Fahrt von New York nach Los Angeles.München / New York / Los Angeles. Zehn Jahre MINI in den USA â€“ auf dem weltweit wichtigsten Absatzmarkt für den britischen Premium-Kleinwagen wird dieses Jubiläum auf ganz besondere Weise gefeiert. Höhepunkt des Jubiläumsjahrs ist ein Event, das sich besonders intensiv in einem MINI erleben lässt und dessen Motto Sinnbild für die Eroberung des US-amerikanischen Automobilmarktes im Laufe der vergangenen Dekade ist: MINI TAKES THE STATES, eine Rallye von Küste zu Küste, zu der die MINI Community am heutigen 4. Juli 2012, dem US-amerikanischen Unabhängigkeitstag, in New York gestartet ist.An der Auftaktetappe, die von Woodcliff Lake, dem Sitz von MINI USA im Norden der Metropole New York City, in die Hauptstadt Washington führte, nahm auch Dr. Kay Segler, Senior Vice President MINI Brand Management, teil. Im Rahmen der Startzeremonie würdigte Segler zuvor die rasante Entwicklung der Marke in den USA und richtete den Blick auf das weitere Wachstum des Modellprogramms. â€žWir werden die MINI Familie konsequent erweitern und damit weltweit unsere Position als führender Anbieter von Premium-Automobilen im Segment der Klein- und der Kompaktfahrzeuge ausbauenâ€œ, so Segler. Offiziell bestätigte Segler in diesem Zusammenhang den Namen MINI Paceman als Bezeichnung für das siebte Modell der Marke, das bereits in wenigen Monaten vorgestellt und im Jahr 2013 auf den Markt kommen wird.Mit dem kraftvoll gestalteten Dreitürer werde MINI einmal mehr den Grundstein für ein völlig neues Fahrzeugsegment legen, um zusätzliche Zielgruppen an die Faszination der Marke heranzuführen, erläuterte Segler. â€žDer MINI Paceman ist das weltweit erste Sports Activity Coupé im Premium-Kompaktsegment. Er verbindet extravagante Ausstrahlung und herausfordernden Fahrspaß in einem Stil, den nur ein MINI so authentisch verkörpern kann.â€œEin Beleg für die weiterhin wachsende Popularität der Marke MINI in den USA ist auch das große Interesse an MINI TAKES THE STATES im Jubiläumsjahr. Bereits zum vierten Mal startet die MINI Community im Land der unbegrenzten Möglichkeiten zu einer Rallye, die quer durch 16 Bundesstaaten von der Ost- bis an die Westküste der USA führt. Die offizielle Abschlusszeremonie ist für den 15. Juli am Zielort der Rallye in Los Angeles geplant.Die Veranstalter von MINI TAKES THE STATES erwarten mehrere tausend registrierte Teilnehmer, die wahlweise einzelne Etappen oder sogar die gesamte Strecke über 3 903 Meilen (6 281 Kilometer) in ihrem MINI bewältigen wollen. Ihnen steht nicht nur ein automobiles Abenteuer auf einer besonders reizvollen Route bevor, sondern auch ein außergewöhnliches Gemeinschaftserlebnis auf und abseits der Straße. Nach New York und Washington werden im Verlauf der Rallye unter anderem Charlotte und Nashville, Chicago, Des Moines, Boulder, Albuquerque und Phoenix angesteuert, bevor der Konvoi schließlich auch Kalifornien durchquert, um in Los Angeles den Pazifikstrand, vor allem aber den Veranstaltungsort für die Abschlussparty zu erreichen. Bereits bei den Zwischenstopps wird für ein abwechslungsreiches Programm rund um den MINI gesorgt â€“ unter anderem mit sportlichen Wettkämpfen und Slalom-Fahrten auf abgesperrten Strecken, frei vom ansonsten streng beachteten Speed Limit.MINI TAKES THE STATES wird seit 2006 jeweils im Zwei-Jahres-Rhythmus veranstaltet. Wie bei allen bisherigen Rallyes fließt auch diesmal ein Großteil der durch die 30 US-Dollar Teilnahmegebühr erzielten Erlöse einem gemeinnützigen Zweck zu. Unabhängig von der Zahl der Teilnehmer gehen daher in diesem Jahr mindestens 10 000 US-Dollar an eine von MINI USA unterstützte Einrichtung.Pressekontakt:BMW GroupAndreas LampkaTel.: +49-89-382-23662Fax:

+49-89-382-20626E-Mail Adresse: andreas.lampka@mini.comShortlink zu dieser Pressemitteilung:http://shortpr.com/rrqqanPermanentlink zu dieser Pressemitteilung:http://www.themenportal.de/kfz-markt/mini-takes-the-states-2012-us-amerikanische-mini-community-geht-auf-grosse-fahrt-von-new-york-nach-los-angeles-69794

Anmerkung von premiumpresse.de: Das Copyright von auf premiumpresse.de aufgeführten Bildern und Texten liegt ausschließlich beim Herausgeber/Verfasser der zum Bild/Text zugehörigen Meldung und darf ohne Erlaubnis der in der jeweiligen Meldung genannten Herausgeber/Verfasser/Urheber nicht weiterverarbeitet oder in jeglicher Form verwendet werden. Ausschließlich der Verfasser/Herausgeber der jeweiligen Meldung ist für Art, Beschaffenheit und deren Inhalt sowie beigefügte Texte, Bilder und Tonmaterial verantwortlich. premiumpresse.de kann keinerlei Haftung für Wahrheitsgehalt, Vollständigkeit und/oder Korrektheit veröffentlichter Meldungen übernehmen. Diese als PDF generierte Meldung ist ausschließlich dahingehend zu verwenden, dass sie dazu dient, online wie offline gelesen zu werden. Eine Speicherung und/oder Wiedergabe sowie weitere interne wie externe Verwendung jeglicher Art und Zugänglichmachung an Dritte ist aus Gründen des Urheberrechtes untersagt.