Meldung | Nachrichten | News & Facts | Pressemitteilung

© powered by premiumpresse.de

http://www.premiumpresse.de/gesundheit/aus-gut-wird-noch-besser-ndash-agenturen-kaiser-more-gmbh-und-daspferd-gmbh-fusionieren-zu-meerdesguten-brand-identity-als-kerngeschaeft-internet-als-leitmedium-PR1852687.html

Aus gut wird noch besser – Agenturen KAISER+MORE GmbH und daspferd. GmbH fusionieren zu meerdesguten. Brand Identity als Kerngeschäft. Internet als Leitmedium

Aus gut wird noch besser â€“ Agenturen KAISER+MORE GmbH und daspferd. GmbH fusionieren zu meerdesguten. Brand Identity als Kerngeschäft. Internet als LeitmediumWiesbaden, 22. Mai 2012: Die Wiesbadener Design- und Kreativagentur KAISER + MORE GmbH und die vormals in Rüsselsheim ansässige Multimediaagentur daspferd. GmbH fusionieren zur Brand Identity Agentur meerdesguten. Geschäftsführer sind Joe Kaiser und Gerald Jude. Ein 15-köpfiges Spitzenteam aus Designern, Multimedia-Experten, Beratern, Projektmanagern, Spezialisten für audiovisuelle Kommunikation und Textern mit insgesamt 18 Jahren Agenturerfahrung liefern exzellente Kommunikation rund um das Thema Markenidentität. Die Mitarbeiter von KAISER+MORE können dabei auf einen großen Erfahrungsschatz im Bereich â€žMultisensual Brandingâ€œ zurückgreifen. daspferd. ist seit vielen Jahren auf die Bereiche Internet und interaktive Kommunikation spezialisiert.â€žWir arbeiten die Essenz, den Kern einer Marke heraus und stülpen keine künstliche Markenpersönlichkeit über!â€œ, erläutert Joe Kaiser das Prinzip, für das sowohl KAISER+MORE als auch daspferd. schon mehrere Auszeichnungen erhalten haben. Kunden wie zum Beispiel BASF, BayernLB, Budenheim, Duravit, Helaba Landesbank Hessen-Thüringen, KFW und TROX Technik zeigen, wie gut dieser Ansatz branchenübergreifend funktioniert. â€žEine Marke ist mehr als ein Logo!â€œ, ergänzt Gerald Jude. â€œUnsere Beratung setzt daran an, Kommunikation als einen ganzheitlichen Prozess zu begreifen, der sehr viele unterschiedliche Kanäle bedient.â€œ Dass das Internet hierbei eine große Rolle spielt, liegt auf der Hand. Seit 2009 gehörte daspferd. zu den top 200 Internetagenturen Deutschlands. Markenführung sowie multisinnliche Kommunikation mit den Anspruchsgruppen im world wide web ist eine der großen Herausforderungen, der sich das Team von meerdesguten täglich stellt. â€œEine gute Botschaft kommt an. Die bessere kommt auch zurück. Daher ist Social Media ein aktuelles Phänomen mit gigantischem Zukunftspotentialâ€œ, so Gerald Jude.Wirkungsvolle Markenkommunikation funktioniert branchen- und medienübergreifend. Das Team von KAISER+MORE stellte dies mit spektakulären Events und Raumkonzepten sowie beeindruckenden Kampagnen bereits mehrfach unter Beweis. â€œWir wollen Marken mit allen Sinnen erlebbar machen!â€œ erläutert Joe Kaiser. â€žDaher setzen wir auf Brand Experience und multisensual branding. Erfolgreiche Markenkommunikation zeichnet sich dadurch aus, dass sie berührt und bewegt und einen Handlungsimpuls auslöst. Nur so erreichen wir, dass Kommunikation nachhaltig wirkt â€“ dabei decken wir alle Bereich der Kommunikation ab.â€œ Das bedeutet: Eine kategorische Festlegung auf ein bestimmtes Leistungsportfolio lehnen beide Geschäftsführer ab. â€žWir leisten das, was nötig ist um die Markenbotschaft adäquat und wirkungsvoll zu kommunizieren. Das kann eine kleine Einzelmaßnahme sein, genauso wie eine groß angelegte Kampagne. Welche Art von Maßnahme ergriffen wird, hängt immer davon ab, welche Markenpersönlichkeit vermittelt und welche Wirkung mit der jeweiligen Maßnahme erzielt werden soll.â€œ An dieser Herangehensweise lässt sich der positive Effekt der Fusion besonders gut ablesen: â€žDie Tätigkeitsfelder der beiden bisherigen Agenturen ergänzen sich ideal!â€œ so Gerald Jude. â€žWas wir bisher gemacht haben, war bereits sehr gut. Gemeinsam können wir noch viel mehr bewegen!â€œ pflichtet Kaiser bei, der auch mit meerdesguten weiterhin innovative Weg beschreiten will. â€žDie Kommunikation von Marken ist ein virulenter und mehrdimensionaler Prozess, der permanent Änderungen unterworfen ist. Hier sehen wir für uns und unsere Kunden eine große Herausforderung, aber auch eine große Chance, die wir nutzen wollen! Durch die Fusion können wir hier jetzt richtig aus dem Vollen schöpfen â€“ das technische und kreative Potential ist

enorm.â€œmeerdesguten ist in Wiesbaden in der Adolfsallee ansässig. Der 2007 von daspferd. etablierte Standort in der Liegitzer Straße in Berlin wird weitergeführt. Kontakt:meerdesguten BRAND IDENTITYJan GöbelT: 0611 98 65 - 116 | F: 0611 98 65 - 120Adolfsallee 47 | 65185 Wiesbadenjan.goebel@meerdesguten.comKAISER+MOREAgentur für Kommunikation GmbHwww.kaisermore.comAdolfsallee 47 | 65185 WiesbadenE-Mail: contact@kaisermore.comdaspferd.Agentur für Kommunikation GmbHwww.daspferd.deFeuerbachstraße 27 | 65428 RüsselsheimE-Mail: info@daspferd.deShortlink zu dieser Pressemitteilung:http://shortpr.com/pyvj2tPermanentlink zu dieser Pressemitteilung:http://www.themenportal.de/unternehmen/aus-gut-wird-noch-besser-agenturen-kaiser-more-gmbh-und-daspferd-gmbh-fusionieren-zu-meerdesguten-brand-identity-als-kerngeschaeft-internet-als-leitmedium-33454===

Pressekontakt ===Herr Jan Göbelmeerdesguten Adolfsallee 47 65185WiesbadenEMail: jan.goebel@meerdesguten.comWebsite: www.meerdesguten.comTelefon: 0611 98 65 - 116 Fax: 0611 98 65 - 120

Anmerkung von premiumpresse.de: Das Copyright von auf premiumpresse.de aufgeführten Bildern und Texten liegt ausschließlich beim Herausgeber/Verfasser der zum Bild/Text zugehörigen Meldung und darf ohne Erlaubnis der in der jeweiligen Meldung genannten Herausgeber/Verfasser/Urheber nicht weiterverarbeitet oder in jeglicher Form verwendet werden. Ausschließlich der Verfasser/Herausgeber der jeweiligen Meldung ist für Art, Beschaffenheit und deren Inhalt sowie beigefügte Texte, Bilder und Tonmaterial verantwortlich. premiumpresse.de kann keinerlei Haftung für Wahrheitsgehalt, Vollständigkeit und/oder Korrektheit veröffentlichter Meldungen übernehmen. Diese als PDF generierte Meldung ist ausschließlich dahingehend zu verwenden, dass sie dazu dient, online wie offline gelesen zu werden. Eine Speicherung und/oder Wiedergabe sowie weitere interne wie externe Verwendung jeglicher Art und Zugänglichmachung an Dritte ist aus Gründen des Urheberrechtes untersagt.