Meldung | Nachrichten | News & Facts | Pressemitteilung

© powered by premiumpresse.de

http://www.premiumpresse.de/unterhaltung-medien/unkonventionell-wild-und-doch-mit-viel-stil-faces-im-mai-PR1802781.html

Unkonventionell, wild, und doch mit viel Stil - FACES im Mai

Sie ist eine echte Heldin - von heute, von morgen und fÃ¼r immer: Stilikone Kate Moss. In der aktuellen, in Deutschland dritten Ausgabe, ist sie die persÃ¶nliche FACES-Stil-Beraterin. Im "Style Insider" gibt es sechs einfache Fashion Tipps von ihr. Das FACES-Cover ziert Model Ashley Smith. Sie zÃ¤hlt zu den Rock Chicks. Zu klein, zu wild, zu eigensinnig - die neuen Topmodels sind das Gegenteil der gesichterlosen Standard-Russinnen und perfekten Diven der letzten Jahre. FACES zeigt die neuen Models mit Rockstar-AttitÃ¼de, von denen in nÃ¤chster Zeit noch viel gesprochen wird.

Unkonventionell geht's weiter: Lana Del Rey ist gar kein Selfmade-Internet-PhÃ¤nomen, sondern eine von Plattenfirma und MillionÃ¤rs-Papa erfundene und gefÃ¶rderte Kunstfigur, die es als schÃ¼chternes Ding nicht schaffte und nun erst im zweiten Anlauf als sexy Lolita funktioniert. Na und? Das PhÃ¤nomen ist bekannt und wurde vor ihr von Moby bis Lady Gaga erfolgreich angewendet. "Musik ist Entertainment und AuthentizitÃ¤t funktioniert in dieser Scheinwelt nur begrenzt", sagt FACES-Chefredakteur Patrick Pierazzoli. "Unser Star Feature widmet sich dem Thema und zeigt Ã¤hnliche Geschichten anderer bekannter Stars."

Und weil FACES auch immer die Ecken und Kanten sucht, gibt es in der Mai-Ausgabe Infos Ã¼ber die etwas anderen Festivals - vom Roadkill Cook-Off bis zum Selbstfindungs-Festival "Burning Man" - FACES findet die Alternativen zu den gÃ¤ngigen Festivals und unterstreicht das Ganze mit Looks und Goods zum Thema Festival. Die coolsten Biere, mobile GrillgerÃ¤te, Festival Looks & Co.

Die Mai-"Helden" sind jung, erfolgreich, rockig: Diablo Cody, Jack White, Florence Welch, Ryan Gosling. Dazu passt Wouter Hamel, der in Amsterdam on Tour ist und der Short Trip fÃ¼hrt ins Design- und Trendmekka Kopenhagen.

"FACES kommt in Deutschland sehr gut an. Aber wir wollen natÃ¼rlich trotzdem immer noch bekannter werden und stÃ¤rken deshalb den Vertrieb mit zielgruppengerechten Kooperationen. Derzeit arbeiten wir beispielsweise mit mehr als 250 angesagten Modeshops zusammen, Ã¼ber die wir FACES vertreiben. Im April haben wir bereits mehr als 11.000 Magazine Ã¼ber diesen Kanal vertrieben. Das passt zu uns, zum Heft und freut unsere Werbekunden. Langfristig erwarten wir von diesen Kooperationen eine hÃ¶here Aboauflage", erklÃ¤rt Verleger Stefan Berger.

WeiterfÃ¼hrende Links:

www.facesmagazin.de

www.faces.tv

www.facebook.com/FACES

Bilder zur Pressemitteilung

Anmerkung von premiumpresse.de: Das Copyright von auf premiumpresse.de aufgeführten Bildern und Texten liegt ausschließlich beim Herausgeber/Verfasser der zum Bild/Text zugehörigen Meldung und darf ohne Erlaubnis der in der jeweiligen Meldung genannten Herausgeber/Verfasser/Urheber nicht weiterverarbeitet oder in jeglicher Form verwendet werden. Ausschließlich der Verfasser/Herausgeber der jeweiligen Meldung ist für Art, Beschaffenheit und deren Inhalt sowie beigefügte Texte, Bilder und Tonmaterial verantwortlich. premiumpresse.de kann keinerlei Haftung für Wahrheitsgehalt, Vollständigkeit und/oder Korrektheit veröffentlichter Meldungen übernehmen. Diese als PDF generierte Meldung ist ausschließlich dahingehend zu verwenden, dass sie dazu dient, online wie offline gelesen zu werden. Eine Speicherung und/oder Wiedergabe sowie weitere interne wie externe Verwendung jeglicher Art und Zugänglichmachung an Dritte ist aus Gründen des Urheberrechtes untersagt.