Meldung | Nachrichten | News & Facts | Pressemitteilung

© powered by premiumpresse.de

http://www.premiumpresse.de/internet-news-more/annual-multimedia-award-2012-fuer-twt-und-triumph-adler-PR1506864.html

Annual Multimedia Award 2012 für TWT und Triumph Adler

DÃ¼sseldorf, 11.10.2011 – Die Gewinner des Annual Multimedia Awards 2012 stehen fest: Die Jury zeichnet TWT Interactive und TA Triumph Adler mit dem silbernen Award fÃ¼r ihre innovative Webapplikation aus. TWT hat fÃ¼r Triumph-Adler ein Asset- und Systemmanagement Cockpit konzipiert und umgesetzt, das sich in Funktionsumfang, Usability und Design von Angeboten der Wettbewerber abhebt.

Erstmalig ist es in der Branche mÃ¶glich, einfach und individuell alle Druck- und Kopiersysteme eines Unternehmens in eine einzige Steuerungszentrale („TA Cockpit“) zu integrieren: Der Endkunde kann so kosteneffizient und plattformunabhÃ¤ngig mittlere und groÃŸe Maschinenparks mit Druckern, Kopierern und FaxgerÃ¤ten verwalten, warten und monitoren. Die Gestaltung der Applikation folgt konsequent dem Corporate Design des NÃ¼rnberger Unternehmens und kombiniert deutsche Industrietradition mit modernster Technik und Mediennutzung.

Die Traditionsmarke TA Triumph-Adler ist mit der Webapplikation in der Lage, seinen Kunden ein HÃ¶chstmaÃŸ an Komfort, FlexibilitÃ¤t und Service zu gewÃ¤hrleisten. “Wir haben durch die von TWT Interactive implementierte Asset- und Systemmanagement-LÃ¶sung einen deutlichen Wettbewerbsvorsprung gegenÃ¼ber anderen Anbietern der Branche. Die erneute Auszeichnung durch einen Award belegt den Erfolg des innovativen Intranet-Tools”, so Karl Rainer Thiel, Leiter Konzernkommunikation TA Triumph Adler. „Besonders die Visualisierung und intuitive Bedienung sowie die didaktische Einbindung aller FunktionalitÃ¤ten differenzieren uns deutlich vom Wettbewerb“, ergÃ¤nzt Gerd RÃ¼sse, Leiter Konzernentwicklung bei TA.

Die Jury hat insgesamt 116 Gewinner in 16 Kategorien ausgezeichnet. Die prÃ¤mierten Projekte werden Anfang Dezember in der VerÃ¶ffentlichung des Annual Multimedia 2012 - Jahrbuch fÃ¼r digitales Marketing vorgestellt. Weitere Informationen zum Annual Multimedia Award finden Sie hier.

Download der Pressemitteilung unter:

http://www.twt.de/news/blog/annual-multimedia-award-2012-fur-twt-und-triumph-adler.html

Weitere Informationen zum Projekt unter:

http://www.ta-cockpit.de/

Ãœber TWT

TWT Interactive ist eine Full Service Internet-Agentur fÃ¼r eBusiness, Online-Marketing und digitale MarkenfÃ¼hrung. Dabei deckt TWT die gesamte digitale WertschÃ¶pfungskette ab: Konzeption, Kreation, Technologie und Service fÃ¼r Internet, Mobile, Social Media sowie crossmediale Kampagnen. Seit 1995 unterstÃ¼tzt TWT namhafte Unternehmen

bei der Optimierung ihrer Marketing-, Vertriebs- und Kommunikationsprozesse. Kunden sind u.a: 3M, CBR, Deutsche Bank, Runners Point, Praktiker, TÃœV, Bayer, Henkel, ToysRUs, Deutsche Telekom, Kaufhof, Knauf, LANXESS und TK Maxx.

TWT zÃ¤hlt zu den fÃ¼hrenden QualitÃ¤ts-Agenturen des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), ist zertifizierter Ausbildungsbetrieb sowie Green Agency und unterhÃ¤lt zahlreiche strategische Partnerschaften zu fÃ¼hrenden Online-Unternehmen wie z.B. Google.

Anmerkung von premiumpresse.de: Das Copyright von auf premiumpresse.de aufgeführten Bildern und Texten liegt ausschließlich beim Herausgeber/Verfasser der zum Bild/Text zugehörigen Meldung und darf ohne Erlaubnis der in der jeweiligen Meldung genannten Herausgeber/Verfasser/Urheber nicht weiterverarbeitet oder in jeglicher Form verwendet werden. Ausschließlich der Verfasser/Herausgeber der jeweiligen Meldung ist für Art, Beschaffenheit und deren Inhalt sowie beigefügte Texte, Bilder und Tonmaterial verantwortlich. premiumpresse.de kann keinerlei Haftung für Wahrheitsgehalt, Vollständigkeit und/oder Korrektheit veröffentlichter Meldungen übernehmen. Diese als PDF generierte Meldung ist ausschließlich dahingehend zu verwenden, dass sie dazu dient, online wie offline gelesen zu werden. Eine Speicherung und/oder Wiedergabe sowie weitere interne wie externe Verwendung jeglicher Art und Zugänglichmachung an Dritte ist aus Gründen des Urheberrechtes untersagt.