

Meldung | Nachrichten | News & Facts | Pressemitteilung

© powered by [premiumpresse.de](http://www.premiumpresse.de)

<http://www.premiumpresse.de/kostenlose-sms-im-internet-bei-financescout24-PR134326.html>

Kostenlose SMS im Internet bei FinanceScout24

Hamburg, 19. Juni 2002 - Nachdem viele Internetanbieter den kostenlosen Versand von Kurznachrichten (SMS) in den letzten Monaten abgeschafft haben, bietet FinanceScout24 seinen Nutzern jetzt die Möglichkeit, diesen Service wieder in Anspruch zu nehmen. Die Hamburger Finanzspezialisten verlosen ab Juli unter www.financescout24.de jeden Monat 50 sogenannte "FREMS-Karten" ("FREMS" steht für "Free Message Service", also kostenlose Kurznachrichten). Dabei handelt es sich um individuell gestaltete Karten im Kreditkartenformat, auf denen ein Zugangscode aufgedruckt ist, der die Nutzung von 50 kostenlosen SMS-Nachrichten pro Karte erlaubt.

Das SMS-Modul zur Eingabe der Kurznachrichten findet sich ab Juli auf der Homepage von FinanceScout24. Dort kann sich der Nutzer dann auch jederzeit über die Menge seiner verbleibenden SMS informieren. Neben der monatlichen Verlosung ab Juli wird bereits im Juni ein größeres Kontingent von 500 FinanceScout24-Karten vom Partner [frems.de](http://www.frems.de) auf dessen Homepage (www.frems.de) verlost. Interessenten klicken unter www.frems.de auf "Neuanmeldung" oder loggen sich als bereits registrierte Nutzer mit ihrem Kennwort ein. Dann bei der Verlosung anmelden und vier einfache Fragen beantworten, schon ist man beim Gewinnspiel dabei. Besonderer Clou der FREMS-Aktion: Bis zum 30.

Juni werden zusätzlich zu den 500 Karten unter allen Einsendern auch eine Malediven-Reise für zwei Personen im Wert von 4.000 € sowie dreimal 500 € in bar verlost. Gegenüber der üblichen, vom Handy aus gesendeten SMS hat die via FREMS freigeschaltete Internet-SMS von FinanceScout24 drei entscheidende Vorteile: Sie ist kostenlos. Die Eingabe über die Computertastatur geht wesentlich schneller als über das Handy. Multi-Message-Funktion: Eine Nachricht, z.B. die Einladung zur nächsten Party, lässt sich gleichzeitig an viele verschiedene Empfänger versenden. FinanceScout24 ist das erste Internet-Unternehmen, das in Deutschland eine FREMS-Karte anbietet.

Nachdem kostenlose SMS-Nachrichten von deutschen Internet-Anbietern weitgehend vom Markt genommen wurden, könnten sich die individuell gestalteten FREMS-Karten zu Sammelobjekten ähnlich den herkömmlichen Telefonkarten entwickeln. Unter www.frems.de wird alle zwei Wochen eine neue Karte vorgestellt und verlost. Hinweis für Journalisten: Sollten Sie FREMS-Karten noch nicht kennen, senden wir Ihnen gerne ein kostenloses Musterexemplar zu. Einfach anfordern unter presseinfo@finanzscout24.de . Über FinanceScout24 bietet seinen Nutzern den kostenlosen Vergleich von Versicherungen, Baufinanzierungen und Geldanlageprodukten im Internet sowie in vielen Fällen auch die Möglichkeit zu Online-Transaktionen.

Das Angebot umfasst im Bereich Versicherungen alle gängigen Versicherungsarten mit mehr als 10.000 Tarifen und

über 200 Anbietern. Im Segment Finanzierungen werden Hypothekenkon-ditionen von über 50 Banken verglichen, hinzu kommen Vergleichsmodule für Ratenkredite und alle gängigen Kreditkarten. Das Unternehmen ist Marktführer der Versicherungsportale im Internet und führt in den Kategorien Bekanntheitsgrad, Nutzungsgrad und Kompetenzzuweisung mit starkem Abstand vor dem Wettbewerb (zuletzt: Insurance Focus-Studie April 2002, Speedfacts Online Research GmbH). Den Vorstand der FinanceScout24 AG bilden Ulrich Iven und Stefan Fincke. FinanceScout24 ist ein Marktplatz der Scout24-Gruppe, dem Betreiber des führenden Netzwerks von Online-Marktplätzen in Verbindung mit innovativen, branchenspezifischen Services in Europa.

Scout24 verbessert für Konsumenten und Geschäftspartner das Finden und Anbieten sowie das Kaufen und Verkaufen von Produkten und Dienstleistungen in intransparenten Massenmärkten. Bei den Internet-Usern ist Scout24 als starke Marke mit einem durchschnittlichen Bekanntheitsgrad von ca. 70 Prozent (ICON-Studie 11/01) etabliert und generiert mit seinem Traffic-Netzwerk eine Internet-Reichweite von ca. 10 Prozent (MMXI 11/01). Unter dem Dach Scout24 (www.scout24.de) sind neben FinanceScout24 die Online-Marktplätze aus den Branchen Auto, Immobilien, Job, Gesundheit, Partnerschaft, Reise und Shopping vereint. Kontakt: Frank Helmert Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
FinanceScout24 AG Tel:+49 (0)40-30 70 7-210 Steinstraße 7 Fax:+49 (0)40-30 70 7-109 20095 Hamburg E-Mail: Frank.Helmert@scout24.com www.financescout24.de Hamburg - Verantwortlich von pressrelations.